



## REGIONE SICILIANA

Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo  
PO FERS 2007-2013

<b>Progetto:</b>	Appalto dei servizi funzionali alla realizzazione del progetto per la Creazione della Carta di Valorizzazione del Territorio del Distretto Turistico degli Iblei e per lo sviluppo delle attività promozionali correlate
<b>Beneficiario:</b>	Comune di Ragusa
<b>Destinatario:</b>	Distretto Turistico degli Iblei
<b>R.T.I.:</b>	Fondazione Centro Studi Investimenti Sociali – CENSIS ASSET – Assistenza e Servizi per lo Sviluppo Economico del Territorio S.r.l.
<b>Contratto:</b>	n.30348 del 07/07/2016

### DOCUMENTAZIONE DI SISTEMA

REGOLAMENTO E PROCEDURE OPERATIVE PER L'ADESIONE ALLA CARTA DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E LA CONCESSIONE D'USO DEL MARCHIO "COSTA BAROCCA"



## INDICE

A. CAMPO DI APPLICAZIONE .....	3
Art. 1 - Finalità del Regolamento .....	3
Art. 2 - Ambito territoriale di riferimento.....	3
Art. 3 - Tipologie di soggetti che possono richiedere di aderire alla CVT .....	4
B. CONDIZIONI PER L'ADESIONE .....	4
Art. 4 - Prerequisiti reputazionali.....	4
Art. 5 - Requisiti obbligatori .....	5
Art. 6 - Impegni obbligatori.....	5
Art. 7 - Requisiti facoltativi, di caratterizzazione .....	6
Art. 8 - Impegni del Distretto Turistico verso gli aderenti .....	6
C. RILASCIO E MANTENIMENTO DELLA CONCESSIONE D'USO DEL MARCHIO: SOGGETTI E PROCEDURE.....	7
Art. 9 - Procedure connesse alla gestione della CVT .....	7
Art. 10 - Sistema di gestione delle procedure di rilascio e mantenimento della CVT .....	7
Art. 11 - Iter procedurale per il rilascio della concessione d'uso del Marchio .....	8
Art. 12 - Durata della concessione e iter procedurale per il mantenimento.....	9
Art. 13 - Modulistica .....	9
Art. 14 - Ruolo dell'organismo di terza parte .....	10
D.USO DEL MARCHIO .....	10
Art. 15 - Marchio della CVT e limiti di utilizzo.....	10
E. SORVEGLIANZA E CONTROLLO .....	11
Art. 16 - Verifiche specifiche sulla base di segnalazioni e reclami.....	11
Art. 17 - Sospensione e decadenza .....	11
Art. 18 - Aggiornamento dei requisiti .....	12
F. COSTI DI GESTIONE E MANTENIMENTO.....	13
Art. 19 - Costi di gestione e mantenimento della Carta di Valorizzazione del Territorio e del Marchio.....	13
ALLEGATI: MODULISTICA DELLA CVT .....	14

## A. CAMPO DI APPLICAZIONE

### Art. 1 - Finalità del Regolamento

Il presente Regolamento stabilisce le norme che disciplinano i termini, le modalità e le condizioni per la adesione alla Carta di Valorizzazione del Territorio (di seguito in breve CVT) e per il rilascio della concessione d'uso, da parte dell'Associazione "Distretto Turistico degli Iblei", del marchio "Costa Barocca".

### Art. 2 - Ambito territoriale di riferimento

L'ambito di riferimento della CVT è il sud est siciliano. Il territorio del Distretto Turistico degli Iblei è attualmente coincidente con i suoi 19 comuni associati:

- Ragusa
- Modica
- Scicli
- Comiso
- Santa Croce Camerina
- Vittoria
- Acate
- Chiaramonte Gulfi
- Giarratana
- Monterosso Almo
- Pozzallo
- Ispica
- Rosolini
- Pachino
- Portopalo di Capo Passero
- Licodia Eubea
- Mazzarrone
- Grammichele
- Vizzini

Nell'ipotesi di ampliamento della base associativa, con l'adesione di altri comuni del sud-est siciliano, o di richiesta di adesione al Marchio da parte di operatori aventi sede in Comuni non associati al Distretto, ma comunque assoggettabili territorialmente, per morfologia, storia, tradizioni e cultura, alla destinazione Iblea ed al sud est siciliano, l'ambito territoriale di riferimento, nel primo caso, si intende ampliato dinamicamente con l'adesione del nuovo



**DISTRETTO  
TURISTICO  
DEGLI IBLEI**



**costabarocca**  
south - sicily

Comune Associato, mentre, nel secondo caso, si intende prevalente l'approccio tematico di destinazione rispetto a quello geo-politico.

### **Art. 3 - Tipologie di soggetti che possono richiedere di aderire alla CVT**

Possono aderire alla CVT, facendone richiesta al Distretto Turistico degli Iblei, tutte le organizzazioni di natura pubblica e privata che svolgono attività e/o servizi connessi con la fruizione turistica, che hanno sede nel territorio di riferimento (art.2).

Rientrano in questo ambito, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la ricettività alberghiera ed extralberghiera, la ristorazione tradizionale e veloce, il settore balneare, la vendita di vini locali e di prodotti tipici agroalimentari, nonché di prodotti artigianali, ma anche i punti di interesse turistico quali musei, aree archeologiche, l'aeroporto, ecc.

L'adesione riguarda le singole unità locali: questo significa che, in presenza di un'organizzazione cui appartengono più strutture, essa non potrà ottenere il marchio come società, ma soltanto come singola struttura con la denominazione specifica della stessa ed alla condizione che la medesima sia ubicata nel territorio di riferimento.

## **B. CONDIZIONI PER L'ADESIONE**

### **Art. 4 - Prerequisiti reputazionali**

In relazione all'obiettivo di costruire una rete delle strutture di qualità, potranno aderire alla CVT i soggetti della filiera turistica che possiedono alcuni prerequisiti in termini di buona reputazione.

In particolare potranno aderire quelle strutture del territorio che sono state segnalate dalle seguenti autorevoli guide di settore o similari:

- ricettività alberghiera: Alberghi e ristoranti d'Italia 2017", Touring Club Italiano;
- ristorazione: "Guida Michelin", 2017 - "Ristoranti d'Italia", le Guide dell'Espresso, 2017; Alberghi e ristoranti d'Italia 2017", Touring Club Italiano;
- Bar, pasticcerie: "Bar d'Italia", Gambero Rosso; "Pasticceri& Pasticcerie", Gambero Rosso.

Inoltre i requisiti di eccellenza e buona reputazione dovranno comunque essere dimostrati dall'elevato gradimento del pubblico, secondo i seguenti parametri:

- ricettività alberghiera: voto medio sul portale Booking.com pari ad almeno 6,0 (in presenza di almeno 80 recensioni pubblicate);
- ricettività extralberghiera: voto medio sul portale Booking.com pari ad almeno 6,0 (in presenza di almeno 50 recensioni pubblicate);
- ristoranti, bar, gelaterie, pasticcerie, tavole calde, stabilimenti balneari, ecc: votazione da 3 in sul portale Tripadvisor (in presenza di almeno 50 recensioni);
- per i soggetti che non possono soddisfare i requisiti reputazionali sopracitati solo per insufficiente numero di recensioni (il cui numero comunque non deve essere inferiore





**DISTRETTO  
TURISTICO  
DEGLI IBLEI**



**costabarocca**  
south - sicily

al 50% di quanto richiesto) è consentita la possibilità di adesione subordinata all'impegno di produrre, dopo il primo anno di adesione (in sede di verifica annuale), le evidenze dei prerequisiti reputazionali previsti. In caso di mancata produzione, il richiedente dichiara di essere consapevole che questo determina la revoca della concessione del marchio.

#### **Art. 5 - Requisiti obbligatori**

I requisiti obbligatori sono quelli che devono essere rispettati in toto per potere accedere al marchio.

In primo luogo, sul piano tecnico, è richiesta la disponibilità di un sito web dedicato della struttura.

Il soggetto richiedente dovrà inoltre dichiarare, sotto la propria responsabilità (art. 5):

- di possedere le concessioni, le autorizzazioni amministrative o i requisiti prescritti dalla legge ai fini del legittimo esercizio dell'attività dallo stesso svolta e dell'utilizzo della struttura in cui l'attività medesima è esercitata;
- di esercitare l'attività nei limiti e nelle forme prescritte per la stessa dalla legislazione di settore vigente a qualsiasi livello e nel rispetto di ogni altra disposizione normativa vigente relativa ad aspetti che possano risultare direttamente o indirettamente connessi con l'esercizio dell'attività stessa;
- di essere iscritto nel registro delle imprese lì dove la legge la richieda, nonché l'iscrizione in albi professionali, registri o elenchi dove essa sia per legge condizione necessaria per l'esercizio della relativa professione o attività.

#### **Art. 6 - Impegni obbligatori**

Gli impegni obbligatori sono quelli che devono essere rispettati in toto per potere accedere al marchio.

Per aderire alla CVT il soggetto richiedente dovrà formalmente impegnarsi a:

- inserire l'immagine del Marchio "Costa Barocca" sul proprio sito web con funzioni di collegamento (link al portale della CVT) nonché su tutti gli altri supporti cartacei e digitali utilizzati dalla struttura (carta intestata ecc);
- apporre presso l'ingresso della propria struttura, in maniera visibile al pubblico, la targa identificativa di appartenenza alla CVT che verrà fornita dal Distretto;
- informare la propria utenza circa la possibilità di scaricare ed utilizzare gratuitamente la app della CVT (disponibile in versione iOS e Android) fornita dal Distretto con la quale gli utenti potranno orientarsi attraverso i servizi e le attrattive del territorio;
- individuare apposito spazio "corner" dove collocare il cavaliere contenente le istruzioni di download della app, nonché il materiale divulgativo della CVT fornito dal Distretto e dove un addetto dello staff potrà offrire spiegazioni ai turisti;



**DISTRETTO  
TURISTICO  
DEGLI IBLEI**



**costabarocca**  
south - sicily

- individuare e perseguire un obiettivo di miglioramento continuo delle proprie prestazioni sul fronte della qualità del servizio percepita (reputazione) o, in alternativa, del proprio impegno di promozione della destinazione turistica iblea.

#### **Art. 7 - Requisiti facoltativi, di caratterizzazione**

Fermo restando il possesso dei prerequisiti reputazionali, i requisiti e gli impegni di cui agli artt. 5 e 6 sono gli unici obbligatori per aderire alla CVT.

Tuttavia i soggetti che intendono aderire alla CVT possono, se lo vogliono, essere classificati e rappresentati all'interno del SISTEMA INFORMATIVO DIGITALE dell'offerta turistica iblea anche in rapporto ad ulteriori fattori "virtuosi" di specializzazione.

In particolare potranno chiedere di essere indicati come "specializzati" rispetto all'impegno nei seguenti ambiti:

1. Valorizzazione della tradizione Iblea/Barocca;
2. Accoglienza internazionale;
3. Turismo sostenibile;
4. Turismo accessibile.

Affinché venga riconosciuta tale "specializzazione", la struttura dovrà rispettare per ciascuno dei quattro tematismi alcuni requisiti obbligatori, contenuti nei rispettivi Disciplinari Tecnici della CVT. Pertanto i soggetti che intendono caratterizzarsi anche in base a tali impegni facoltativi dovranno inviare al Distretto le evidenze indicate in tali Disciplinari. Qualora il campo di azione della struttura non rientrasse tra quelli oggetto di specifico Discipinare tecnico sarà compito della Segreteria Tecnica individuare il Discipinare più affine da applicare.

#### **Art. 8 - Impegni del Distretto Turistico verso gli aderenti**

Il Distretto Turistico degli Iblei, al momento dell'approvazione della richiesta di concessione d'uso del marchio "Costa Barocca", si impegna da parte sua a garantire:

- a) l'implementazione, lo sviluppo ed il mantenimento del SISTEMA INFORMATIVO DIGITALE dell'offerta turistica dell'area Iblea attraverso il Portale..... e la app dedicata;
- b) la visibilità alla struttura accreditata inserendone i riferimenti all'interno di tale sistema informativo;
- c) il kit di adesione alla CVT (composto da targa identificativa e cavaliere);
- d) il materiale informativo della CVT da esporre in un corner informativo;
- e) lo svolgimento nel tempo di attività di promozione della destinazione.

Nel caso in cui sia stata accolta una richiesta di adesione con riconoscimento dei requisiti di specializzazione (art. 6), la struttura sarà segnalata, all'interno del già citato SISTEMA INFORMATIVO DIGITALE, valorizzando graficamente con apposito simbolo tale specializzazione.





**DISTRETTO  
TURISTICO  
DEGLI IBLEI**



**costabarocca**  
south - sicily

## **C. RILASCIO E MANTENIMENTO DELLA CONCESSIONE D'USO DEL MARCHIO: SOGGETTI E PROCEDURE**

### **Art. 9 - Procedure connesse alla gestione della CVT**

Le procedure connesse alla gestione della CVT sono quelle legate:

- al rilascio della concessione d'uso del marchio "Costa Barocca";
- al mantenimento nel tempo di tale concessione o alla sua decadenza.

### **Art. 10 - Sistema di gestione delle procedure di rilascio e mantenimento della CVT**

Il Distretto turistico degli Iblei, per la gestione delle procedure di rilascio e mantenimento della concessione d'uso del marchio "Costa Barocca", ha adottato un sistema che prevede l'assolvimento di funzioni ed adempimenti in capo ai seguenti Organi e soggetti (sia di matrice statutaria che di nuova istituzione):

- Il **COMITATO DIRETTIVO** del Distretto: è l'organo esecutivo preposto al rilascio e mantenimento della concessione d'uso del Marchio "Costa Barocca";
- Il **PRESIDENTE** del **COMITATO DIRETTIVO**: è il soggetto che in nome e per conto del Distretto Turistico degli Iblei sottoscrive il certificato di rilascio o mantenimento della concessione d'uso del marchio;
- Il **DIRETTORE GENERALE**: è il soggetto responsabile della esecuzione conforme delle procedure di rilascio e mantenimento della concessione d'uso del marchio;
- La **SEGRETERIA ORGANIZZATIVA** della CVT: è l'organo responsabile della validazione degli audit e della loro esecuzione (laddove non è stata istituita un' **UNITÀ LOCALE/COMUNALE DI AUDIT**);
- L'**UNITÀ LOCALE/COMUNALE DI AUDIT** (laddove istituita): è l'organo responsabile degli audit certificativi per le strutture del proprio comune.

Per quanto concerne gli organi/soggetti previsti da Statuto si rinvia al medesimo per la loro composizione e natura. Per quanto concerne gli organi di nuova istituzione, attraverso il presente Regolamento, di seguito si fornisce la loro composizione:

- La **SEGRETERIA ORGANIZZATIVA** della CVT si compone dal Direttore Generale del Distretto Turistico degli Iblei, o suo delegato, con la funzione di coordinatore e da almeno n. 2 auditor che potranno essere messi a disposizione a seguito di apposito provvedimento dal Libero consorzio dei comuni di Ragusa, dalla Camera di Commercio e da altri associati.
- L'**UNITÀ LOCALE/COMUNALE DI AUDIT** si compone di uno o più auditor scelti dai rispettivi sindaci a seguito di apposito Protocollo di Intesa tra Comune e Distretto, ed opportunamente formati da quest'ultimo (come previsto dal progetto).



**DISTRETTO  
TURISTICO  
DEGLI IBLEI**



**costabarocca**  
south - sicily

### **Art. 11 - Iter procedurale per il rilascio della concessione d'uso del Marchio**

L'adesione alla CVT e il rilascio della concessione d'uso del marchio "Costa Barocca", avviene secondo il seguente iter procedurale:

1. Presentazione della domanda all'Ente concessionario. La richiesta dovrà essere redatta utilizzando l'apposita modulistica standard (**mod. 01**) allegata al presente Regolamento, ed inviandola per e-mail al seguente indirizzo: [distrettodegliiblei@gmail.com](mailto:distrettodegliiblei@gmail.com). Il soggetto candidato, al momento della richiesta, potrà scegliere tra due modalità di adesione: adesione base, che comporta solo l'allineamento rispetto ai prerequisiti reputazionali (art. 4), ai requisiti e agli impegni obbligatori (artt. 5, e 6); l'adesione in modalità facoltativa evidenziando le proprie caratterizzazioni di specializzazione (art. 7).
2. Apertura del fascicolo di istruttoria (a cura del DIRETTORE GENERALE del Distretto Turistico): trattasi di una scheda di registrazione e di acquisizione dell'istanza al protocollo. Tale fascicolo viene inviato all'auditor della SEGRETERIA ORGANIZZATIVA o dell'UNITA' LOCALE/COMUNALE DI AUDIT;
3. Istruttoria della domanda di adesione: comporta la verifica della sussistenza dei prerequisiti reputazionali (art. 4), e dei requisiti obbligatori (art. 5) e della sottoscrizione degli impegni obbligatori (art. 6) necessari ai fini del rilascio della concessione. L'auditor (sia che si tratti di un componente della segreteria organizzativa che di un unità locale/comunale) effettuerà la verifica istruttoria e redigerà il correlato verbale di audit (**mod. 2a**) che verrà sottoscritto ed inviato al DIRETTORE GENERALE. Nel caso di adesione in modalità facoltativa, evidenziando le proprie caratterizzazioni di specializzazione (art. 7) l'istruttoria riguarderà anche il possesso dei requisiti di specializzazione prevista dai DISCIPLINARI TECNICI DELLA CVT;
4. Validazione dell'istruttoria: a cura delle SEGRETERIA ORGANIZZATIVA. Trattasi di verifica procedurale effettuata in sessione congiunta convocata dal DIRETTORE GENERALE del Distretto, a cui vengono invitati a partecipare gli auditor delle unità locali che hanno curato l'istruttoria. L'output è un quadro riepilogativo (**mod. 2b**) redatto dal DIRETTORE che viene inviato al COMITATO DIRETTIVO del Distretto;
5. Approvazione e rilascio del certificato della CVT: a cura del COMITATO DIRETTIVO. Ricevuti i risultati dell'istruttoria, in caso di esito positivo il COMITATO DIRETTIVO entro massimo 1 mese decide l'approvazione (con verbale di presa d'atto, vedi **mod. 3a**) e dà mandato al PRESIDENTE di sottoscrivere il Certificato (**mod. 3b**) e al DIRETTORE di notificarne gli esiti;
6. Notifica degli esiti: a cura del DIRETTORE del Distretto che nel darne comunicazione al richiedente (**mod. 4a**) lo invita a presentarsi per il ritiro del kit ed a inviare la SCHEDA INFORMATIVA per l'acquisizione dei dati (**mod. 04b**).







**DISTRETTO  
TURISTICO  
DEGLI IBLEI**



**costabarocca**  
south - sicily

## **Art. 12 - Durata della concessione e iter procedurale per il mantenimento**

La concessione d'uso del marchio in permanenza dei requisiti reputazionali, requisiti e impegni, verificati in sede di primo rilascio, non ha scadenza.

In tal senso annualmente dovrà esserne verificata la sussistenza. In questa logica, ad 11 mesi dal rilascio della concessione d'uso del marchio la SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DELLA CVT invierà alla struttura un modulo di conferma annuale dei dati (**mod. 05**).

Nel caso in cui il profilo dell'adesione del soggetto resti invariato, per il responsabile della struttura si tratterà di dare semplice conferma della sussistenza dei requisiti reputazionali e dei requisiti previsti dal Regolamento. Ugualmente i soggetti aderenti che hanno dichiarato di possedere anche i requisiti opzionali, dovranno, con cadenza annuale, riconfermare gli stessi. Contestualmente si richiederà se devono essere aggiornati all'interno del SISTEMA INFORMATIVO DIGITALE i dati inerenti la sua struttura (indirizzo, recapiti telefonici, mail, recapiti web, ecc).

La SEGRETERIA ORGANIZZATIVA si limiterà a prendere atto di tale conferma, facendo le apposite verifiche sul piano dei requisiti.

Laddove invece, in sede di richiesta di conferma annuale dei dati, il soggetto aderente intenda mutare il profilo della propria adesione, evidenziando i requisiti facoltativi (art. 7 del Regolamento), si tratterà di un vero e proprio rinnovo della concessione d'uso del marchio. Ciò implicherà la ripetizione dell'istruttoria di base per la concessione d'uso del Marchio (art. 11).

Nel caso infine in cui il Distretto verifichi che il rating del soggetto aderente non soddisfi più il requisito minimo di adesione, verrà inviata una comunicazione all'operatore circa la sospensione dell'adesione alla CVT e di conseguenza la cancellazione della struttura all'interno del SISTEMA INFORMATIVO.

## **Art. 13 - Modulistica**

La richiesta dovrà essere redatta utilizzando la apposita modulistica standard che l'Ente concessionario mette a disposizione. Essa comprende:

- Mod. 01 - Modulo di richiesta di adesione alla CV e concessione d'uso del Marchio
- Mod. 02a - Istruttoria. Verbale di Audit della singola struttura (per prima istruttoria/rinnovo)
- Mod. 02b – Verbale di riepilogo delle istruttorie svolte dal...al....
- Mod. 03a - Approvazione. Verbale di presa d'atto dell'istruttoria e Certificato di Concessione d'uso del marchio
- Mod. 3b – Certificato di concessione d'uso del Marchio
- Mod. 04a – Notifica esito istruttoria
- Mod. 04b - Scheda informativa per acquisizione dati
- Mod. 05 - Modulo di richiesta di conferma annuale dei dati
- Mod. 06 - Verifica annuale. Verbale di Audit e check list
- Mod. 07 - Comunicazione esito verifica annuale
- Mod. 08 – Schema di Protocollo di intesa tra Comuni e Distretto Turistico



**DISTRETTO  
TURISTICO  
DEGLI IBLEI**



**costabarocca**  
south - sicily

#### **Art. 14 - Ruolo dell'organismo di terza parte**

Tanto nella fase di start up quanto in quella "a regime", alla SEGRETERIA ORGANIZZATIVA si affiancherà un organismo di terza parte (ente di certificazione) per lo svolgimento delle seguenti attività:

- audit precertificativo relativo alla coerenza e correttezza delle procedure e del funzionamento del Sistema di Gestione adottato;
- audit di conformità svolti su base campionaria direttamente su un campione rappresentativo degli operatori.

### **D.USO DEL MARCHIO**

#### **Art. 15 - Marchio della CVT e limiti di utilizzo**

Il marchio "Costa Barocca" è di proprietà dell'Associazione "Distretto Turistico degli Iblei".

Sono disponibili due tipologie; il Marchio Istituzionale e il Marchio Territoriale, che differiscono solo nel contenuto del logotipo.

Il marchio è costituito da un cartiglio contenente l'immagine del logo e da un logotipo sottostante.

L'immagine del logo di forma circolare è costituita, nella parte più esterna dai raggi eoliani su sfondo di colore blu, impostati su una corona circolare di colore chiaro riportante all'interno la scritta "Distretto Turistico Degli Iblei". Le quattro parole sono separate tra loro da piccole ghirlande. Separata da un cerchio di colore arancio, segue una corona più interna sempre su sfondo di colore bleu, con all'interno rappresentate le fasi lunari stilizzate.

Un altro cerchio di colore arancio separa, l'immagine verso l'interno, con un cerchio con sfondo blu con al centro rappresentata la Regione Sicilia, così come presente nel logo ufficiale del Distretto Turistico degli Iblei.

Il logotipo istituzionale si articola su due righe. Nella prima riga è scritto "**costabarocca**", nel sottostante rigo è scritto "south -sicily", entrambe le scritte sono tutte con carattere minuscolo. Il logotipo è composto dal carattere "Calibri" variato in alcuni elementi.

Sono disponibili due versioni del marchio entrambe sempre con sfondo trasparente:

- Marchio istituzionale in versione colore con logotipo di colore nero (CB01) e logotipo di colore bianco (CB01b).
- Marchio istituzionale in versione gradazione di grigi con logotipo di colore nero (CB02) e logotipo di colore bianco (CB02b)

Il marchio territoriale differisce da quello istituzionale per l'aggiunta sopra al logo della scritta "**member of**", mentre al logotipo è aggiunta una terza riga che ospita il nome del comune dove ha sede l'operatore economico aderente al marchio.

Anche per questa tipologia sono disponibili due versioni del marchio entrambe sempre con sfondo trasparente:

- Marchio territoriale in versione colore con logotipo di colore nero (CB01T) e logotipo di colore bianco (CB01Tb).



**DISTRETTO  
TURISTICO  
DEGLI IBLEI**



**costabarocca**  
south - sicily

- Marchio territoriale in versione gradazione di grigi con logotipo di colore nero (CB02T) e logotipo di colore bianco (CB02Tb).

È vietato utilizzare il marchio “CostaBarocca” a qualsiasi titolo prima dell’effettuazione della verifica con esito positivo, anche se è già stata inoltrata al Distretto la richiesta di assegnazione del marchio stesso.

Una volta approvata la richiesta di adesione, il logo della CVT potrà essere utilizzato dal soggetto aderente relativamente per la comunicazione aziendale in riferimento alle seguenti iniziative:

- pagine internet;
- brochure di presentazione dell’organizzazione;
- carta intestata;
- comunicazioni interne per il cliente.

Le modalità di utilizzo del logo sono meglio specificate nell’allegato “Manuale d’uso del Marchio”.

## **E. SORVEGLIANZA E CONTROLLO**

### **Art. 16 - Verifiche specifiche sulla base di segnalazioni e reclami**

Potranno essere effettuati controlli sulla base di reclami ed informazioni circa il mancato rispetto delle condizioni di attestazione, uso improprio dell’attestazione, del marchio, eccetera;

Tre giorni prima della verifica il Distretto Turistico degli Iblei comunica all’aderente al marchio “Costa Barocca”, l’effettuazione della stessa.

### **Art. 17 - Sospensione e decadenza**

A fronte dell’esito dei controlli annuali o delle visite a fronte di reclami da parti interessate, il COMITATO DIRETTIVO del Distretto Turistico degli Iblei, può decidere, su proposta della SEGRETERIA ORGANIZZATIVA, di sospendere il certificato di attestazione e quindi l’assegnazione del marchio “Costa Barocca” per le seguenti motivazioni:

- mancato rispetto dei requisiti obbligatori;
- mancato rispetto degli impegni obbligatori;
- comunicazioni non veritiere rispetto al possesso dei requisiti facoltativi di caratterizzazione.
- uso improprio del marchio.

La comunicazione della sospensione del marchio “Costa Barocca” avverrà per iscritto, con lettera raccomandata o mezzo equivalente, da parte del Distretto Turistico degli Iblei; in tale comunicazione verranno indicate le scadenze entro le quali dovranno essere adottate le misure necessarie per il rispetto dei requisiti del marchio.





**DISTRETTO  
TURISTICO  
DEGLI IBLEI**



**costabarocca**  
south - sicily

Alla decorrenza di tali scadenze avverrà una visita di sorveglianza. In caso di esito positivo, l'organizzazione potrà continuare a fregiarsi del marchio "Costa Barocca"; in caso contrario il certificato di attestazione ed il marchio verranno definitivamente ritirati.

Anche in questo caso l'organizzazione riceverà una comunicazione scritta e avrà massimo due mesi di tempo da tale data per eliminare dal proprio materiale pubblicitario o altro il marchio "Costa Barocca". La mancata eliminazione dal materiale pubblicitario o altro del marchio "Costa Barocca" comporta per il Distretto Turistico degli Iblei la possibilità di adire le vie legali per il rispetto del Regolamento.

In caso di gravi irregolarità l'attestato può essere ritirato anche senza previa applicazione della fase di sospensione. Esso viene ritirato anche nel caso in cui un'organizzazione, che abbia già subito una sospensione, rientri nuovamente nelle casistiche di cui sopra che comporterebbero una nuova sospensione.

L'attestato viene annullato/ritirato se l'organizzazione non intende continuare a mantenere l'attestazione e confermerà questa sua volontà per iscritto. L'annullamento/ritiro dell'attestato viene notificato ufficialmente all'organizzazione con lettera raccomandata o altro mezzo equivalente e comporta la cancellazione dal registro delle organizzazioni attestate. Il ritiro dell'attestato comporta ovviamente anche il ritiro del marchio.

#### **Art. 18 - Aggiornamento dei requisiti**

Il COMITATO DIRETTIVO del Distretto Turistico degli Iblei può aggiornare il presente Regolamento per quanto riguarda i requisiti per la concessione del marchio "Costa Barocca".

Nel caso vengano apportate modifiche sostanziali al presente Regolamento, il "Distretto Turistico degli Iblei" provvederà a:

- informare le organizzazioni interessate;
- specificare la data effettiva da cui i cambiamenti entrano in vigore.

Le organizzazioni che hanno già ricevuto il marchio "Costa Barocca" dovranno adeguarsi ai nuovi requisiti entro la visita di mantenimento successiva all'entrata in vigore dei nuovi requisiti o comunque secondo tempi da convenire con il Distretto Turistico.

L'organizzazione ha il diritto di rinunciare all'utilizzo del marchio "Costa Barocca" nel caso in cui ritenga di non adeguare il proprio sistema ai cambiamenti del Regolamento. Tale decisione deve essere comunicata per iscritto al Distretto Turistico con almeno 1 mese di anticipo rispetto alla verifica di mantenimento prevista.





**DISTRETTO  
TURISTICO  
DEGLI IBLEI**



**costabarocca**  
south - sicily

## F. COSTI DI GESTIONE E MANTENIMENTO

### Art. 19 - Costi di gestione e mantenimento della Carta di Valorizzazione del Territorio e del Marchio

Il Distretto Turistico degli Iblei, nella qualità di titolare della CVT e concessionario del correlato Marchio “Costa Barocca”, è l’organismo deputato alla tutela, promozione e mantenimento dei medesimi. In tale contesto, pur considerando che l’investimento iniziale di impianto del Sistema non comporta oneri economici in capo al Distretto, in quanto oggetto di finanziamento da parte dell’Amministrazione Regionale, il Distretto dovrà garantire la sostenibilità economica e pertanto il mantenimento dell’intervento dopo la fine delle attività oggetto di finanziamento.

Più in particolare, anche in relazione agli impegni assunti con il presente Regolamento (art. 8), il Distretto dovrà garantire:

- la gestione delle procedure di rilascio della concessione del Marchio (audit certificativi), oltre i primi 200 rilasci che sono già previsti nel progetto finanziato;
- la gestione delle procedure di mantenimento della concessione del Marchio (audit di riesame annuale);
- la fornitura del Kit di adesione alla CVT (targa identificativa e cavaliere), oltre le prime 350 unità che sono già previste in dotazione con il progetto finanziato;
- i servizi di mantenimento e rinnovo della certificazione rilasciata dall’organismo di Terza Parte, oltre la prima certificazione che è già prevista nel progetto finanziato;
- i servizi di Hosting e assistenza tecnica del portale e delle app.;
- la promozione online del sito e delle app.;
- la promozione in occasione di fiere nazionali ed internazionali del sistema territoriale di offerta turistica integrata della destinazione Iblea;
- la fornitura di apparecchiature digitali, quali tavoli multimediali e/o videowall, oltre le 4 unità che sono già previste in dotazione con il progetto finanziato.

Le risorse necessarie al presidio delle predette attività, anche sulla base di altri modelli ed esperienze territoriali di eccellenza per la gestione e mantenimento di marchi territoriali, vengono reperite attraverso l’applicazione di tariffe (in base alla tipologia del rilascio: primo rilascio o mantenimento/verifica; alla dimensione/consistenza del richiedente; etc..) da parte del concessionario, rendendo quindi onerosa la concessione.

Il Distretto Turistico degli Iblei, nel ritenere opportuno e necessario in fase di impianto e consolidamento del sistema non gravare di alcun onere gli operatori della filiera turistica territoriale e dell’indotto che intendono aderire alla CVT ed al Marchio, si farà carico nel limite delle risorse disponibili di tutti gli oneri economici necessari al mantenimento per i primi due anni, ricorrendo alle risorse di Bilancio per gli esercizi 2018 e 2019.

Le concessioni e i riesami annuali, a tutto il 31/12/2019, saranno pertanto rilasciate agli operatori, sempre nel limite delle risorse disponibili a titolo completamente gratuito. Il Distretto Turistico degli Iblei si riserva di valutare, sulla base dello sviluppo e del consolidamento del sistema, le forme più idonee ed opportune per il mantenimento del sistema e, ove possibile, della gratuità delle concessioni anche oltre i predetti termini.



## ALLEGATI: MODULISTICA DELLA CVT

Mod. 01	Modulo di richiesta di adesione alla CV e concessione d'uso del Marchio
Mod. 02a	Istruttoria. Verbale di Audit della singola struttura (check list per prima istruttoria/rinnovo)
Mod. 02b	Verbale di riepilogo delle istruttorie
Mod. 03a	Approvazione. Verbale di presa d'atto dell'istruttoria
Mod. 03b	Certificato di concessione d'uso del Marchio
Mod. 04a	Notifica esito istruttoria
Mod. 04b	Scheda informativa per acquisizione dati
Mod. 05	Modulo di richiesta di conferma annuale dei dati
Mod. 06	Verifica annuale. Verbale di Audit e check list
Mod. 07	Comunicazione esito verifica annuale
Mod. 08	Schema di Protocollo di intesa tra comuni e Distretto turistico